

Podatki w marketingu

Wrocław 29.02.2012 r. - 5 godzinne seminarium

Cel seminarium:

Prezentacja i omówienie praktycznych konsekwencji stosowania przepisów podatkowych przy tworzeniu instrumentów marketingowych i ich stosowaniu oraz rozliczaniu.

Adresaci seminarium:

Seminarium dla osób z działów marketingu, sprzedaży, księgowości.

Program seminarium:

Uwagi ogólne

- Instrumenty marketingowe a przepisy podatkowe;
- Zakres podatków wpływających na czynności marketingowe;
- Podatek dochodowy – koszty i zwolnienia przedmiotowe;
- Podatek VAT – podatek naliczony i należny.

I. Omówienie wybranych instrumentów marketingowych

- Reklama publiczna a reklama niepubliczna;
- Gadżety, upominki i próbki;
- Sprzedaż premiowa oraz wiązana;
- Sponsoring;
- Premie pieniężne;
- Konkursy i loterie;
- Szkolenia dla pracowników, bankiety, spotkania biznesowe;

II. Dokumentacja usług marketingowych

- Dokumentacja obligatoryjna
- Fakultatywne formy dokumentowania otrzymanych lub świadczonych usług;
- Dokumentacja sporządzana na rzecz osób trzecich.

III. Podsumowanie i pytania uczestników

- Rozliczenia podatkowe;
- Wiążące interpretacje podatkowe
- Pytania.

Uczestnicy seminarium:

1. przyswoją informacje dot. regulacji podatkowych w zakresie objętym seminarium;
2. będą potrafili określić potencjalne obszary ryzyka podatkowego przy stosowaniu poszczególnych instrumentów marketingowych;
3. będą mogli tworzyć kampanie marketingowe z wykorzystaniem metod pozwalających obniżyć ich koszt w świetle przepisów podatkowych.

Prowadzący:

dr Krzysztof Biernacki doradca podatkowy, adiunkt w Katedrze Finansów, Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (ekonomia – specjalizacja: finanse przedsiębiorstw) oraz Uniwersytetu Wrocławskiego (prawo – specjalizacja: prawo podatkowe). Doktorat z tematu ryzyka podatkowego na krajowym rynku kapitałowym.

Od 6 lat prowadzi szkolenia z obszarów obejmujących problematykę podatkową i cywilnoprawną. Autor licznych artykułów z zakresu finansów m.in. w Rzeczpospolitej, Gazecie Prawnej, Gazecie MSP, Prawie i Podatkach.

Termin i miejsce:

Seminarium odbędzie się **29.02. 2012 r.** w Sali „OTREK” w Centrum Konferencyjnym Wrocławskiego Parku Przemysłowego we Wrocławiu ul. Fabryczna 10., w godzinach 10.00-14.00

Kontakt:

Dodatkowych informacji udziela:
Halina Skórska, nr tel. 71/ 356 50 90,
Email: szkolenia1@otrek.com.pl

Zgłoszenia udziału w seminarium prosimy przesyłać faksem pod nr 71 /356 50 90

ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA

Cena:

Opłata za udział w seminarium wynosi **260, 00 PLN + 23% VAT** i obejmuje materiały, przerwy kawowe, poczęstunek.

Po otrzymaniu potwierdzenia uczestnictwa w seminarium prosimy o wpłatę należności przelewem na konto BZ WBK I Oddział we Wrocławiu nr:

85 1090 2398 0000 0001 1426 1336